



AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI DIRETTORE PRESSO L'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD MEDIANTE ASSUNZIONE A TEMPO DETERMINATO, PER TRE ANNI, A DECORRERE DAL TRENTESIMO GIORNO SUCCESSIVO ALLA PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI FINALI DELLA SELEZIONE

Quesiti oggetto del colloquio del 21 ottobre 2021

BUSTA N. 1

- a) Il candidato illustri le voci algebriche componenti il margine operativo lordo, proponendo un'ipotesi per la sua analisi nell'ottica di un ente le cui entrate sono costituite prevalentemente da trasferimenti pubblici.
- b) Quali obiettivi porrebbe il candidato nell'individuazione delle proposte di attività e servizi culturali e artistici da sottoporre alla valutazione e approvazione da parte del Comitato di Indirizzo?
- c) Il candidato illustri l'evoluzione del concetto di bene culturale dalla sua nascita ai giorni nostri, tracciandone i principali momenti di sviluppo nella normativa di settore.
- d) Quali sono le funzioni della 'Stazione appaltante', come previsto nelle caratteristiche della posizione di Direttore?
- e) A partire dal complesso del Forte di Bard e dalla rete dei castelli valdostani, quali sinergie di gestione e/o quali proposte culturali il candidato ipotizza si possano proporre per aumentare la visibilità della Valle d'Aosta all'esterno dei confini regionali e stimolare ricadute significative in termini turistico-culturali?
- f) What are your greatest professional strengths as a museum director? Which skills of yours are most targeted to this position? Which challenges will the Fortress have to face in the near future? Will your skills help to address these challenges?
- g) Il candidato illustri gli applicativi per la trasmissione di documenti informatici, con particolare riferimento alle possibili forme di trasmissione.

BUSTA N. 2 (prova estratta)

- a) Il candidato illustri il flusso di cassa (o cash flow), dandone la definizione e proponendo un'ipotesi per la sua analisi nell'ottica di un ente le cui entrate sono costituite prevalentemente da trasferimenti pubblici.
- b) Tra le caratteristiche della posizione di Direttore sono previste la promozione e la cura dell'immagine del Forte e dei rapporti con i terzi. Con quali modalità potrebbero essere raggiunti tali risultati?
- c) A quando risale il Codice dei beni culturali e del paesaggio (e relativi ultimi aggiornamenti) e quali sono i principi che governano, in particolare, la materia del diritto sui beni culturali?



- d) L'acquisto di un'opera d'arte in che modo si potrebbe inquadrare rispetto all'applicazione delle norme in materia di contratti pubblici?
- e) Il patrimonio culturale della Valle d'Aosta è straordinariamente ricco di testimonianze, materiali e immateriali, come ben illustrano i diversi spazi museali del Forte. Partendo da questa stratificazione storica e monumentale, di cui le chiediamo di illustrare le eccellenze, tracci un programma di attività ed eventi culturali di rilancio del Forte.
- f) Since its establishment, the Bard Fort Association has had a strategic planning process that confirms its mission as a museum complex aimed at promoting and enhancing the distinctive historical, cultural and monumental characteristics of the Fortress, together with the medieval village of Bard and its surrounding territory. Can you give some concrete examples of the Fortress' various features? How would you, as executive director of the Fortress, guarantee the successful continuation of this mission?
- g) Il candidato illustri gli applicativi informatici per la produzione di documenti digitali modificabili e non modificabili.

BUSTA N. 3

- a) Il candidato illustri le immobilizzazioni materiali e immateriali, dandone la definizione ed indicando i principali elementi per la loro valutazione, rivalutazione e svalutazione.
- b) Il candidato illustri come costruirebbe un Sistema di Misurazione e Valutazione delle performance per i dipendenti dell'Associazione di gestione del Forte.
- c) Il candidato illustri il concetto di "valorizzazione" ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio.
- d) Il candidato illustri gli obblighi di pubblicazione in materia di appalti.
- e) La collocazione geografica del Forte di Bard consente un'apertura verso l'area piemontese e, in particolare, con la città di Torino: con quali enti museali o associazioni culturali piemontesi il candidato pensa sia possibile avviare una collaborazione o promuovere attività per azioni strategiche e sinergiche di comunicazione del Forte?
- f) It is said that the best museum directors strengthen the museum complex, motivate the staff, energize the collections, encourage the executive committee and change the community. What proposals would you make to achieve these goals and enhance the profile of the museum in the community?
- g) Il candidato illustri i principali applicativi informatici in uso nei cosiddetti "pacchetti Office".