



Forte di Bard

**DETERMINA N. 26 DEL 26/03/2025**

**PUBBLICAZIONE AVVISO SPONSORIZZAZIONE AI SENSI DELL'ART. 134 COMMA 4 DEL D.LGS. 31/03/2023 N. 36 - CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI, PER IL SOSTEGNO AL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL MUSEO DELLE ALPI DEL FORTE DI BARD.**

Il sottoscritto Luca Bringhen, nella qualità di Direttore dell'Associazione Forte di Bard (Associazione) in forza dal Comitato di Indirizzo dell'Associazione con deliberazione n. 24 del 23/05/2022, con i poteri conferiti nell'ambito dello svolgimento delle funzioni di Stazione appaltante dell'Associazione Forte di Bard ed assumendo le funzioni di Responsabile unico del procedimento (RUP);

Richiamati

- *il D.Lgs. 31/03/2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici;*
- *lo Statuto vigente;*
- *il Regolamento delle procedure di acquisizione dell'Associazione Forte di Bard;*
- *il Bilancio di previsione 2025 dell'Associazione Forte di Bard approvato in data 17/12/2024 dall'Assemblea dei Soci;*

vista la comunicazione da parte di CVA SPA, pervenuta con prot. 1825 del 12 marzo 2025, con la quale viene proposta una valorizzazione del brand CVA attraverso una partnership con il Forte di Bard finalizzata all'ammodernamento del Museo delle Alpi;

considerato che la proposta prevede i seguenti obiettivi:

- Valorizzazione attraverso il legame con la cultura e la storia che il Forte di Bard rappresenta;
- Visibilità a livello nazionale e internazionale: veicolata dai visitatori che arrivano da tutta Italia e dall'estero;
- Accesso a un pubblico qualificato: il turista di riferimento è culturalmente predisposto ai grandi temi della sostenibilità;

visto l'articolo 134, comma 4, del D.lgs. 31/03/2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici, che prevede che *"L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accolto del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può*



## Forte di Bard

*essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”;*

considerato che la proposta di sponsorizzazione ricevuta da parte di CVA SPA prevede il seguente contenuto in forma sintetica:

- **Durata e importo:**

accordo di sponsorizzazione di durata di 10 anni a partire dalla data di sottoscrizione del contratto, per un importo economico totale di euro 350.000,00 (euro trecentocinquantamila/00);

- **Controprestazioni:**

1. Qualifica di Energy Partner del Forte di Bard;
2. Diritti di utilizzo del nome e del logo del Forte di Bard nelle proprie attività e campagne promozionali, previo accordo tra le parti;
3. Posizionamenti pubblicitari all'interno del Forte di Bard;
4. Inviti ed accessi ai siti del Forte, alle mostre e agli eventi, previo accordo delle parti sui quantitativi;
5. Promozioni congiunte di attività di marketing sui social media o altre forme di co-branding in occasione degli eventi di rilievo presso il Forte;
6. Inserimento nell'offerta del Forte di Bard alle scuole di un laboratorio didattico a tema energie rinnovabili;

dato atto che, trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici;

## DETERMINA

1. di pubblicare sul sito internet dell'Associazione Forte di Bard, per le motivazioni espresse nelle premesse e che qui si intendono integralmente richiamate, ai sensi dell'articolo 134 comma 4 del D.Lgs. 31/03/2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici, l'avvenuto ricevimento della proposta di sponsorizzazione da parte di CVA SPA, acquisita al prot. 1825 del 12/03/2025 con il seguente contenuto sintetico del contratto proposto:



Forte di Bard

- **Durata e importo:**

Accordo di sponsorizzazione di durata di 10 anni a partire dalla data di sottoscrizione del contratto, per un importo economico totale di euro 350.000,00 (euro trecentocinquantamila/00);

- **Controprestazioni:**

1. Qualifica di Energy Partner del Forte di Bard;
  2. Diritti di utilizzo del nome e del logo del Forte di Bard nelle proprie attività e campagne promozionali, previo accordo tra le parti;
  3. Posizionamenti pubblicitari all'interno del Forte di Bard;
  4. Inviti ed accessi ai siti del Forte, alle mostre, agli eventi, previo accordo delle parti sui quantitativi;
  5. Promozioni congiunte di attività di marketing sui social media o altre forme di co-branding in occasione degli eventi di rilievo presso il Forte;
  6. Inserimento nell'offerta del Forte di Bard alle scuole di un laboratorio didattico a tema energie rinnovabili;
2. **di dare atto** che, alla scadenza dei 30 giorni di pubblicazione, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici

Forte di Bard

26/3/25

Associazione Forte di Bard  
Il Responsabile Unico del Procedimento

Luca BRINGHEN



