



AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI DIRETTORE PRESSO L'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD MEDIANTE ASSUNZIONE A TEMPO DETERMINATO PER TRE ANNI, EVENTUALMENTE RINNOVABILE PER ULTERIORI TRE ANNI, A DECORRERE DAL TRENTESIMO GIORNO SUCCESSIVO ALLA PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI FINALI DELLA SELEZIONE.

Quesiti oggetto del colloquio del 7 luglio 2025

BUSTA N. 1 (Busta estratta)

1. Come si traduce il Ciclo di Deming nella programmazione generale del Forte di Bard?
2. Come viene misurata e valutata la performance individuale e quella organizzativa nell'Associazione del Forte di Bard, che è un ente strumentale della Regione Valle d'Aosta? In che modo tali performance contribuiscono ai risultati aziendali?
3. Ai sensi dell'art. 117 del Codice dei beni culturali, quali servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico possono essere istituiti, negli istituti e nei luoghi della cultura di cui all'art. 101
4. Anche alla luce del recente Codice degli appalti, qual è la procedura per l'acquisto di una specifica opera d'arte?
5. Quali sono le scelte strategiche che hanno consentito il reperimento delle risorse e gli interventi di restauro e valorizzazione del Forte di Bard?
6. What critical components of this position as Museum Director make the work challenging?

BUSTA N. 2

1. Quali sono le principali fonti di finanziamento del bilancio dell'Associazione Forte di Bard e quali le possibili azioni per il loro sviluppo?
2. Le norme sulla performance prevedono la valutazione a 360°, comprensiva della valutazione degli utenti. Le valutazioni dei visitatori come vengono tenute presenti nella gestione dell'Associazione del Forte di Bard, che è un ente strumentale della Regione Valle d'Aosta?



3. Quali sono gli obiettivi e i contenuti del Codice dei beni culturali?
4. Quali sono funzioni e compiti del responsabile unico del progetto ai sensi del Codice degli appalti?
5. Quali sono le linee guida del progetto museale e le principali strategie che hanno contribuito alla creazione dell'attuale offerta culturale?
6. Provide a time when you were able to identify a complex problem, evaluate the options and implement a solution. How did the solution benefit your team?

BUSTA N. 3

1. Quali sono gli strumenti per l'esercizio del controllo finanziario dell'Associazione Forte di Bard a disposizione del Direttore?
2. L'Associazione Forte di Bard, in quanto ente strumentale della Regione Valle d'Aosta, è sicuramente chiamata a produrre "valore pubblico". In che modo le risorse umane vengono coinvolte nella creazione di tale valore?
3. In cosa consistono le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica ai sensi del Codice dei beni culturali
4. Quali incentivi e benefici sono previsti per il Responsabile unico del progetto e di coloro che fanno parte dell'ufficio di supporto al RUP?
5. Quali sono le fortificazioni alpine, la loro storia e il passaggio da Sentinelle delle alpi a luoghi di cultura?
6. What is the key to success when communicating with fellow colleagues and the public? Do you have the ability to articulate a vision and get others involved to carry it out?